

GRÜNDUNG VON BREMBO SOLUTIONS - DIGITALE INNOVATION FÜR GESCHÄFTSKUNDEN

Brembo Solutions entwickelt auf der Grundlage von AI•Doing unkonventionelle Lösungen, die auf Brembos Know-how in künstlicher Intelligenz und deren Einsatz in der Industrie basieren

Stezzano (Italien), 23. Mai 2023 – Brembo hat mit Brembo Solutions einen neuen Unternehmensbereich geschaffen. Dieser bietet Kunden digitale Lösungen an, die sich aus der Expertise von Brembo in der industriellen Anwendung von künstlicher Intelligenz ableiten.

Brembo Solutions weitet das Angebot über sein digitales Fachwissen in der Automobilindustrie aus, und verhilft damit dem Einsatz agiler und innovativer Prozesse, auch in anderen Fertigungs- und Industriezweigen, zum Durchbruch. Die Lösungen der neuen Unit basieren auf den erfolgreichen Verbesserungen der eigenen Produktionsprozesse von Brembo - ein Ansatz, den das Unternehmen AI•Doing nennt. Der Begriff ist Ausdruck der Erfahrung von Brembo im Umgang mit künstlicher Intelligenz (AI) und deren praktischer Anwendung im industriellen Bereich (Doing).

“Brembo Solutions ist ein weiteres wesentliches Strategie-Element, mit dem wir uns auch außerhalb des Automobilsektors als Lösungsanbieter etablieren,” sagt Daniele Schillaci, CEO von Brembo. *“Indem wir die Expertise von Brembo im Bereich der digitalen Innovation sämtlichen Unternehmen zur Verfügung stellen, die ihre Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit verbessern wollen, erfüllen wir eine deutliche Marktanforderung. Unser praktischer Ansatz macht die Positionierung von Brembo Solutions so besonders.”*

Brembo Solutions entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen unterschiedlichster Sektoren. Dies reicht von der Textil- bis zur Lebensmittelbranche über die Eisen- und Stahlindustrie bis hin zum Großhandel, um nur einige zu nennen. Der erste Kunde von Brembo Solutions ist ein namhaftes Unternehmen aus der Modebranche.

Durch Anwendungen, die auf AI•Doing beruhen, bringt Brembo fortschrittliche Methoden der künstlichen Intelligenz zum Einsatz, um die Produktqualität zu gewährleisten und um die Produktionseffizienz zu steigern. Das Unternehmen entwickelt außerdem Datenmodelle, die eine datengesteuerte Entscheidungsfindung ermöglichen sollen.

Für weitere Informationen über Brembo Solutions: www.brembosolutions.com

Über Brembo S.p.A.

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen. Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten. Mit rund 15.000 Mitarbeitern in 15 Ländern, 30 Produktions- und Geschäftsstandorten, 8 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.629 Millionen Euro im Jahr 2022 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com